**STUDIA PODYPLOMOWE „ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM OCHRONY ZDROWIA” PRZY Wydziale Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu**

**Charakterystyka studiów i program zajęć**

Wśród tematyki zajęć́ realizowanych w formie wykładów konwersatoryjnych oraz ćwiczeń należy wymienić́: PR i marketing na rynku usług medycznych, Kompetencje komunikacyjne, Komunikacja lekarz-pacjent, Negocjacje i mediacje, Dyskursy i systemy mediów, Autoprezentacja i wystąpienia publiczne, Praca z kamerą i mikrofonem , Kreowanie marki osobistej , Nowoczesne narzędzia komunikacyjne (Social Media, strona internetowa), Webdesign i webdevelopment, Creative writing (teksty wizerunkowe), Researching i analiza rynku, Branding na rynku usług medycznych, Materiały i teksty PR , Creative writting (teksty wizerunkowe), Planowanie kampanii mediowej, Monitoring mediów, Sytuacje kryzysowe, Uwarunkowania prawne zastosowania narzędzi marketingowych na rynku usług medycznych w Polsce, Podstawy zarządzania podmiotem leczniczym /prowadzenie działalności gospodarczej, Ekonomiczne aspekty funkcjonowanie rynku medycznego, Skuteczna komunikacja wewnętrzna w podmiocie leczniczym, System zarządzania ryzykiem jako narzędzie ochrony wizerunku podmiotu leczniczego.

Zajęcia będą̨ prowadzone przez profesjonalną kadrę̨ dydaktyczną oraz ekspertów z Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Uniwersytetu SWPS, których doświadczenia zawodowe związane są z zarzadzaniem oraz public relations i komunikacją w ochronie zdrowia.

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest uzyskanie zaliczeń́ z wszystkich przedmiotów objętych programem kształcenia (30 ECTS) oraz pozytywny wynik egzaminu końcowego w formie pisemnego testu wiadomości.